

Les jeunes qui sont confrontés dans leur environnement familial proche à des professions techniques ou artisanales (61%) s'intéressent eux-mêmes bien plus à ces professions que des jeunes dont la famille n'a pas de contacts avec ce type d'activité professionnelle (30%). Ce lien apparaît de manière plus frappante encore si l'on considère le choix d'une profession technique ou artisanale en tant que valeur de référence; 80% des jeunes qui s'intéressent à ces métiers ont dans leur environnement familial proche (parents, frères et sœurs) quelqu'un qui exerce un tel métier. Si personne dans la famille proche n'exerce une activité dans ce domaine, l'intérêt des jeunes chute à 17%. Ce constat confirme la supposition que le contexte professionnel de la famille influe fortement sur l'opinion des jeunes quant aux professions techniques et artisanales.

Si l'on demande aux jeunes leur avis sur ces professions, l'idée d'un «métier salissant» est largement répandue, 45% des jeunes adhérant à l'affirmation «Je crois que dans les professions techniques et artisanales, on se salit les doigts». En revanche, les affirmations «Je crois qu'on gagne beaucoup dans ces professions» et «Je pense qu'on trouve facilement une place d'apprentissage dans ces professions» trouvent très peu d'écho.

Une autre différence nette entre les genres apparaît en ce qui concerne l'idée que les jeunes se font de ces professions: ainsi, seules 18% des filles trouvent que les professions techniques sont intéressantes, contre près des deux tiers des garçons.

Que faire?

Les intérêts et les préférences constituent – sans surprise – le critère le plus important pour les jeunes lors de leur choix d'un métier. Toutefois, ce critère n'est pas totalement associé aux professions techniques et artisanales. La majorité des filles en particulier trouvent ces professions inintéressantes et n'éprouvent aucun plaisir à résoudre des questions techniques. Les jeunes accordent aussi de l'importance aux possibilités de carrière, aux entreprises formatrices particulièrement valorisées et, en ce

qui concerne les garçons, à la possibilité de fabriquer des produits qui sortent du lot. Les entreprises pourraient exploiter ces préférences en vue d'un marketing des professions ciblé. En outre, elles devraient s'efforcer de se présenter aux jeunes comme des entreprises de formation intéressantes et modernes, où la dynamique humaine est forte: les jeunes citent en effet souvent l'ambiance de travail, soit la forme des rapports avec les collègues et le ou la cheffe, comme un critère de décision important.

Parmi les filles interrogées, seules 27% peuvent imaginer exercer une profession technique ou artisanale, contre 72% des garçons. Cela montre ainsi à quel point il est important d'éveiller, pour aujourd'hui et pour demain, l'intérêt des filles avec des offres spéciales. Le fait de penser que les professions techniques et artisanales sont

pour les garçons et non pour les filles va également dans ce sens (presque la moitié de tous les jeunes sont de cet avis). Il y a ici un grand potentiel pour convaincre les jeunes du contraire. Des expériences pratiques pourraient par exemple motiver les filles et leur montrer que leurs aptitudes (doigté, motricité fine) sont très demandées dans ce type de professions, et que, dans la grande majorité des cas, ces métiers ne requièrent pas de force physique. —

.....
Simon, S., Küng, B., Bau, F. (2013): Berufswahlentscheidung Technik: Wie und warum sich Jugendliche für oder gegen handwerkliche und technische Berufe entscheiden. Coire, HTW. Téléchargement: www.htwchur.ch/zwf > Download Studien

Mesures de promotion en plein boom

Face à la menace de pénurie de personnel qualifié dans les professions techniques et artisanales, de nombreux projets ont été lancés au cours des dernières années. Les matières et les branches mises en valeur sont regroupées sous l'acronyme MINT (mathématiques, informatique, sciences naturelles et technique). Les mesures visant à encourager les MINT peuvent être réparties en cinq groupes (chacun d'eux est illustré par un exemple):

1. Aides à l'enseignement

La «boîte du chercheur» («Forscherkiste») de la Haute école pédagogique de Saint-Gall est une remorque de voiture contenant du matériel pour 280 expériences, classées selon les cinq sens. Les écoles peuvent louer la remorque et les enseignants peuvent suivre un cours de préparation.

2. Semaines de projet

IngCH est une association d'entreprises qui propose des semaines techniques et informatiques aux gymnases. Pendant une semaine, les gymnasiens découvrent de plus près les métiers de l'ingénierie et de l'informatique.

3. Ateliers

Lors des ateliers «Focus technique» de la région Bienne-Seeland, les jeunes travaillent avec des apprentis de professions techniques pendant un après-midi. Ce dernier est suivi d'une séance d'information à laquelle les parents sont également invités.

4. Sites Internet

Swissmem, l'association de l'industrie des machines, des équipements électriques et des métaux, présente sur son site www.tecmania.ch des thèmes techniques à l'intention des jeunes.

5. Mentorat

Dans le cadre du mentorat technique proposé par Benevol Winterthur, des ingénieurs et des scientifiques volontaires encadrent des jeunes issus de l'immigration qui ont les aptitudes pour exercer un métier technique lors de leur choix d'une profession.

Le site www.mint.educa.ch présente une vue d'ensemble des mesures cantonales d'encouragement des MINT. sk